



Cross Marketing Partner



化粧品  
業界向

# 物質の指紋・測定器 MK2

## 用途

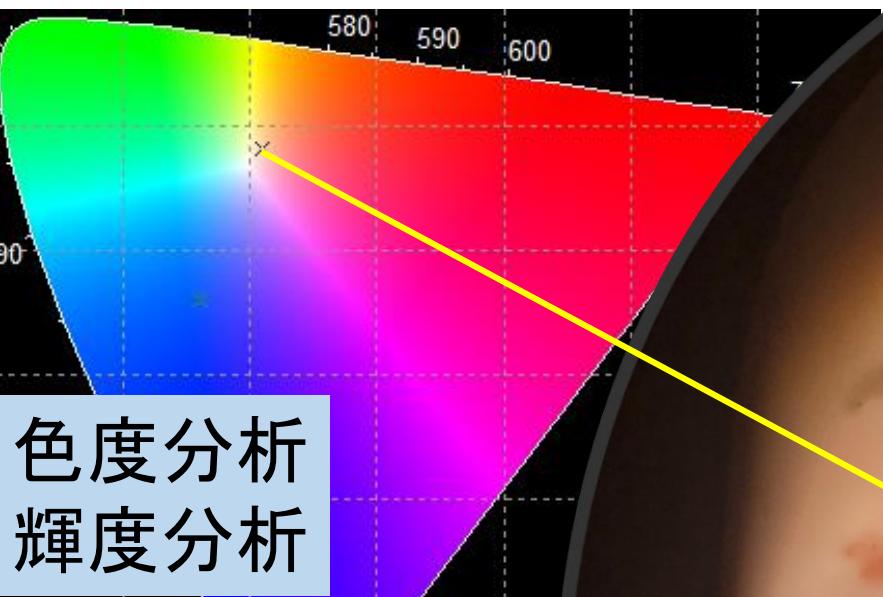
- ・化粧品の色のデータベース化
- ・化粧品の油と水の識別
- ・化粧品の色と輝度分析によるトレンド予測
- ・化粧品の材料の仕入れの最適化
- ・化粧品の在庫ロスの削減
- ・化粧品のメタバース化によるユーザー体験
- ・化粧品のBSDFデータ化(光沢感)
- ・化粧品の体積散乱データ化(透明感)
- ・化粧品のバーチャル見栄え解析

## 特徴

- ・手のひらサイズのコンパクト
- ・RGBとSWIR 同時撮影カメラ
- ・物質固有の波長400~1700nmの物質の指紋分析
- ・RGB画像から色度座標変換する色度分析
- ・可視光とSWIRを同一色度座標geEで表示(研究中)

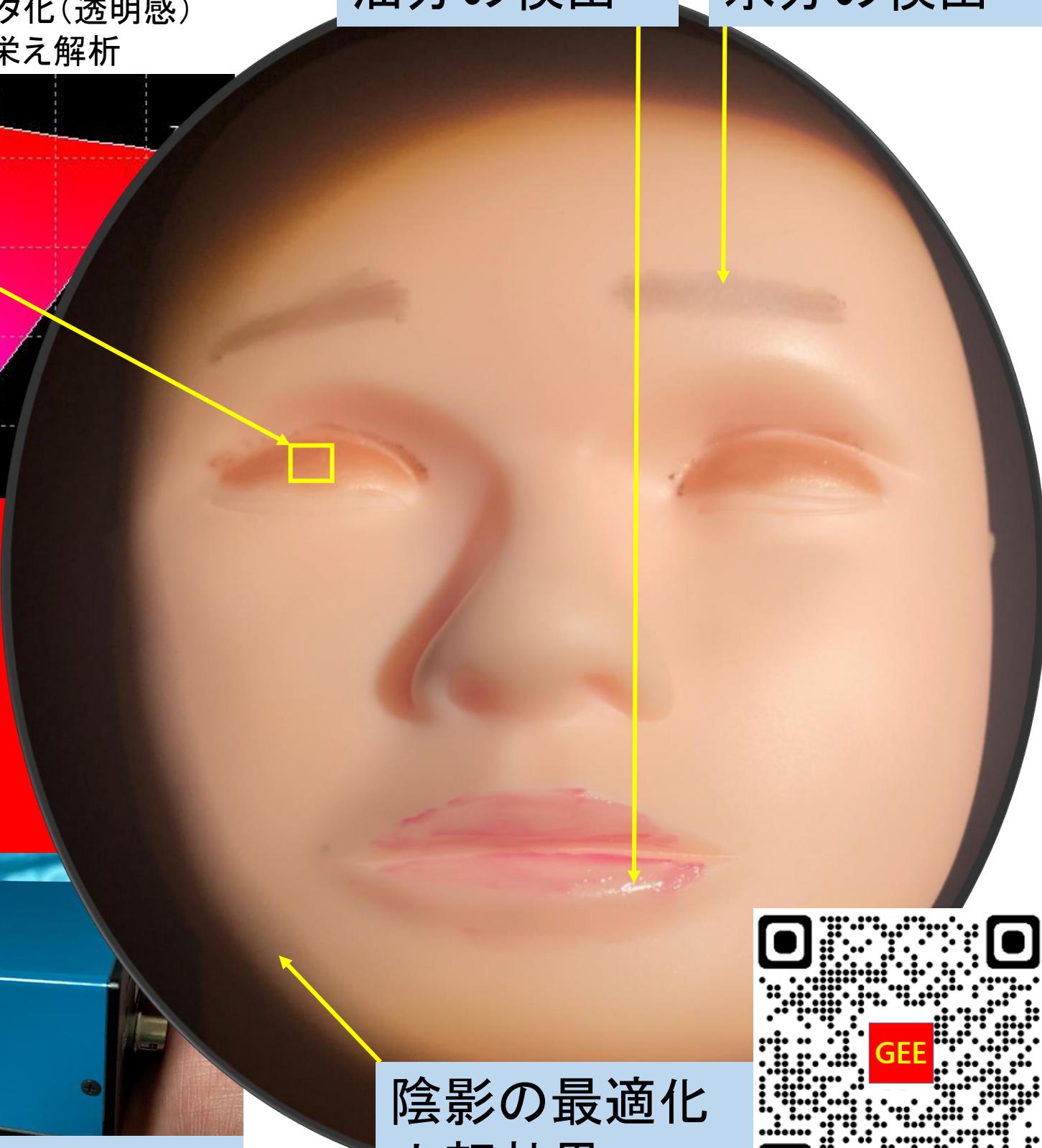
油分の検出

水分の検出

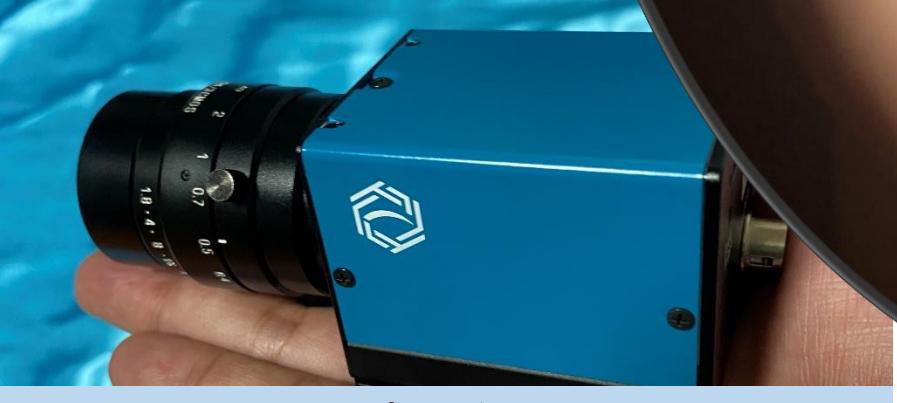


色度分析  
輝度分析

トレンドの  
DX化  
AI予測



陰影の最適化  
小顔効果



RGB/SWIRプリズム分光カメラ

